

Estudios de Posgrado: **Especialidad en Creatividad y Estrategia Publicitaria**

CICLO ESCOLAR 2018-2019-1

I SEMESTRE

Día	Hora	Área / Materia	Docente	Área de trabajo
Martes	17:00 a 21:00	ÁREA DE CREATIVIDAD Pensamiento Creativo <i>(agosto a octubre)</i>	Claudia De Valle	Salón UP 1
	17:00 a 21:00	ÁREA DE CONTEXTO Sociedad Contemporánea <i>(octubre a diciembre)</i>		
Jueves	17:00 a 19:00	ÁREA DE CONTEXTO Gestión de la Publicidad <i>(agosto a octubre)</i>	Carlos Ramón Cruz	Salón UP 1
		ÁREA DE CONTEXTO Marco Regulatorio <i>(octubre a diciembre)</i>		
	19:00 a 21:00	ÁREA DE CONTEXTO Introducción a la Publicidad <i>(agosto a octubre)</i>	María Angélica Martínez	
		ÁREA DE CONTEXTO Procesos de Comunicación <i>(octubre a diciembre)</i>		
Sábado	10:00 a 14:00	ÁREA DE ESTRATEGIA Construcción de Marca <i>(agosto a noviembre)</i>	Segundo Pérez	Salón UP 1
		Proyecto Publicitario <i>(noviembre a diciembre)</i>	Alejandro Velázquez	