

## MAESTRÍA EN CREATIVIDAD PARA EL DISEÑO

El Plan de estudios de la Maestría está organizado en cuatro Áreas de conocimiento: Discursos contemporáneos del Diseño; Análisis del contexto; Proyectos complejos de Diseño; y Proyecto de investigación. Estas áreas tiene por objetivo fomentar la reflexión y el análisis crítico en el alumno, estimulando su potencial creador a través del desarrollo de proyectos complejos de Diseño. Para lograr lo anterior, la Maestría provee al estudiante de una visión global contemporánea, que se manifiesta a través de conocimientos y metodologías, que le permitirán abordar problemáticas sociales enmarcados en un contexto latinoamericano, para el cual se generen propuestas pertinentes al campo profesional del Diseño.

### MAPA CURRICULAR

Semestre	Áreas			
	Discursos contemporáneos del Diseño	Análisis del contexto	Proyectos complejos de Diseño	Proyecto de investigación
<b>Primero</b>	Análisis crítico de la creatividad y la innovación <i>4.50 créditos</i>	Contexto global <i>4.50 créditos</i>	Proyectos I: Laboratorio experimental <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación I <i>9.00 créditos</i>
<b>Segundo</b>	Análisis crítico de tendencias de Diseño <i>4.50 créditos</i>	Contexto latinoamericano <i>4.50 créditos</i>	Proyectos II: Planeación <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación II <i>9.00 créditos</i>
<b>Tercero</b>	Análisis crítico de la filosofía y el Diseño <i>4.50 créditos</i>	Contexto nacional <i>4.50 créditos</i>	Proyectos III: Articulación y desarrollo <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación III <i>9.00 créditos</i>
<b>Cuarto</b>	Optativa de discursos contemporáneos <i>4.50 créditos</i>	Contexto profesional del Diseño <i>4.50 créditos</i>	Proyectos IV: Generación de prototipos <i>9.00 créditos</i>	Seminario de investigación IV <i>9.00 créditos</i>