

Escuela de Diseño

Proceso de admisión 2017-2018

Estudios de Posgrado

Maestría en Creatividad para el Diseño

GUÍA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

Primera etapa: *Anteproyecto de investigación y Experiencia Profesional*

Los aspirantes a inscribirse a la Maestría en Creatividad para el Diseño (MCD) de la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes (EDINBA), deberán apegarse a lo establecido en la **Convocatoria para el Proceso de admisión 2017**. En dicha Convocatoria se señalan los requisitos generales y particulares para inscribirse al Proceso de admisión; asimismo se indican las evaluaciones en las que deben participar.

Proceso de selección académica. La EDINBA, a través de la Academia de la Maestría en Creatividad para el Diseño, valorará a los aspirantes mediante un Proceso de selección desarrollado por etapas, en las cuales se identificarán los conocimientos y habilidades de cada aspirante, en apego al Perfil de ingreso y las Líneas de investigación señalados en el Plan de estudios correspondiente.

El Proceso de selección académica de la MCD, se divide en dos etapas:

- **Primera etapa: *Anteproyecto de investigación y Experiencia profesional.***

La Academia de la Maestría evaluará los documentos presentados de cada aspirante y sólo los aspirantes con mayor puntuación continuarán a la Segunda etapa del proceso de selección.

- **Segunda etapa: *Curso propedéutico.***

Primera etapa:

ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN Y EXPERIENCIA PROFESIONAL

La Primera etapa de selección consiste en la evaluación del Anteproyecto de investigación que proponen desarrollar durante la Maestría; asimismo, se valorará la Experiencia profesional mediante las evidencias que presenten. **Ambos materiales deberán entregarse el día de la recepción de los documentos solicitados en la Convocatoria.**

- Es importante señalar que el documento conocido como ***Anteproyecto de investigación***, constituye un elemento esencial para el proceso de selección de los aspirantes a la MCD convocada por la EDINBA. Es por ello que se sugiere dedicar tiempo y cuidado para su elaboración.
- La ***Experiencia profesional*** será evaluada a partir de su Carpeta de trabajos de diseño.

Guía para la presentación del *Anteproyecto de investigación*

A continuación se describen las características y contenidos para la ***Anteproyecto de investigación***, así como las evidencias de ***Experiencia profesional***. Se sugiere leer detenidamente cada una de las siguientes indicaciones que buscan facilitar la elaboración y presentación de los documentos.

La **Propuesta del tema de investigación** consiste en el planteamiento de una problemática que pueda ser abordada desde la perspectiva del Diseño, justificando su pertinencia como objeto de estudio y eventual tema del Trabajo recepcional de la MCD.

Características del documento. El documento deberá presentarse en original y una copia, en tamaño carta, con las siguientes especificaciones:

- Tener una extensión máxima de cinco cuartillas para el cuerpo del texto; además de las cinco cuartillas, el documento deberá contar con una Portada, y al final las fuentes de consulta.
- Presentar cuidado de edición (ortografía y sintaxis), con una tipografía legible.
- Contar con una buena presentación impresa, estar foliado y engargolado.

Rubros a desarrollar. La Propuesta del tema de investigación deberá cubrir los siguientes rubros:

1 PORTADA

- a. Datos generales:** número de folio asignado por el sistema y nombre completo del aspirante.
- b. Título** [Propuesta de tema a desarrollar], enuncie claramente y concisamente el tema de investigación que se propone abordar; asimismo, incluya un Subtítulo que lo delimite.

2 CUERPO DEL TEXTO

- a. Línea de investigación,** señale la orientación que considera para desarrollar su tema de investigación. Es importante que dicho enfoque corresponda a las líneas de investigación de la Maestría a la que aspira a ingresar (para mayor información remitirse al Plan de estudios):
- Diseño y Tecnología
 - Diseño y Comunicación
 - Diseño y Estrategia
 - Diseño y Sostenibilidad
- b. Planteamiento del problema,** exponga las premisas, causas u orígenes del problema que constituirá el objeto de estudio propuesto.
- c. Justificación,** evidencie la relevancia y la originalidad de la investigación a realizar, así como su pertinente enfoque hacia la línea de investigación en la que considera desarrollar su tema. Se sugiere incluir datos estadísticos y citas bibliográficas, que ayuden a sustentar su propuesta. Así también, en esta justificación es conveniente que considere las Líneas conceptuales de la Maestría (para mayor información remitirse al Plan de estudios):
- Considerar el contexto latinoamericano/nacional.
 - Relevancia social
 - Mejoramiento de la calidad de vida
 - Estimule el potencial creador
 - Integrar procesos de innovación
 - Capacidad de análisis

3 POSIBLES FUENTES DE CONSULTA O DE REFERENCIA

Mencione las fuentes de información – bibliografía, hemerografía, entre otros, en formatos impresos o electrónicos– relacionados al tema, que considere puedan apoyar o fundamentar los argumentos en el tema de investigación planteado.

Guía para la presentación de la *Carpeta de trabajos*

La **Carpeta de trabajos** de los aspirantes a la Maestría deberá presentar los trabajos más relevantes de diseño que haya realizado en su trayectoria profesional, con las siguientes características:

- **Respaldo digital.** Las muestras de trabajos de diseño deberán estar grabados en *Pen-Drive* (memoria USB) —identificado con su nombre—, en formato PDF (no Flash, ni Power Point); en caso de presentar trabajo realizado para medios audiovisuales, deberán ser incluidos en el *PenDrive* debidamente optimizados para ser reproducidos en *Quicktime player*.
- **Cédula de identificación.** Los trabajos deberán estar organizados señalando en cada uno: nombre del proyecto, tipo de pieza diseñada, fecha de realización, indicar si los proyectos presentados son escolares o profesionales, cliente (si es el caso); asimismo, indique si el proyecto se realizó individualmente o en equipo (describir su participación o responsabilidad en el proyecto).

Parámetros de Evaluación

El **Anteproyecto de investigación** y las evidencias de **Experiencia profesional**, serán evaluados por Miembros de la Academia de la Maestría, con base en:

- Perfil profesional para la Maestría
- Relevancia y originalidad de la investigación propuesta
- Pertinencia del tema respecto a la Línea de investigación y Líneas conceptuales en las que considera desarrollar la investigación
- Experiencia profesional en relación al tema de investigación propuesto

Segunda etapa:

CURSO PROPEDÉUTICO

Los aspirantes aprobados en la primera etapa, deberán asistir y cumplir con los requisitos del Curso propedéutico que se llevará a cabo del 10 de junio al 8 de julio de 2017, en las instalaciones de la Escuela (tres días a la semana, horario por determinar).

Cursar el propedéutico no garantiza la aceptación a la Maestría.